# Руководство пользователя по работе с ботом “P.RK stat\_bot”

**СОДЕРЖАНИЕ**

[1. Авторизация 2](#_fsj90gkms8ee)

[2. Функционал 2](#_62ja6je54doa)

[3. Выгрузка популярных страниц. (/seo) 3](#_kp76q3x69z5s)

[4. Подбор ключевых слов. (/parser) 4](#_6czjjxl4r4hd)

[4.1 Стандартный режим 5](#_sfl78eef0pyn)

[4.2 Точный режим 6](#_72vnxul88zpv)

[5. Предсказывание ключевых метрик. (/pred) 7](#_4hjcjqsowkh9)

[6. Графики и статистика. (/stats) 10](#_1cn9locmg3x0)

[6.1 Исследование Метрики 10](#_2jhgkqsrldel)

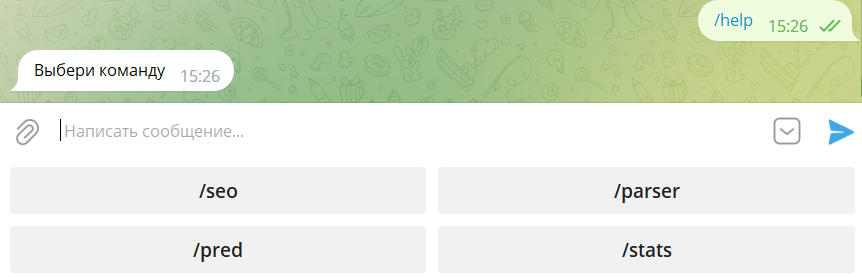
[6.2 Исследование Рекламы 14](#_msil51dg7sju)

## 1. Авторизация

Для авторизации пользователю достаточно отправить сообщение с командой /start

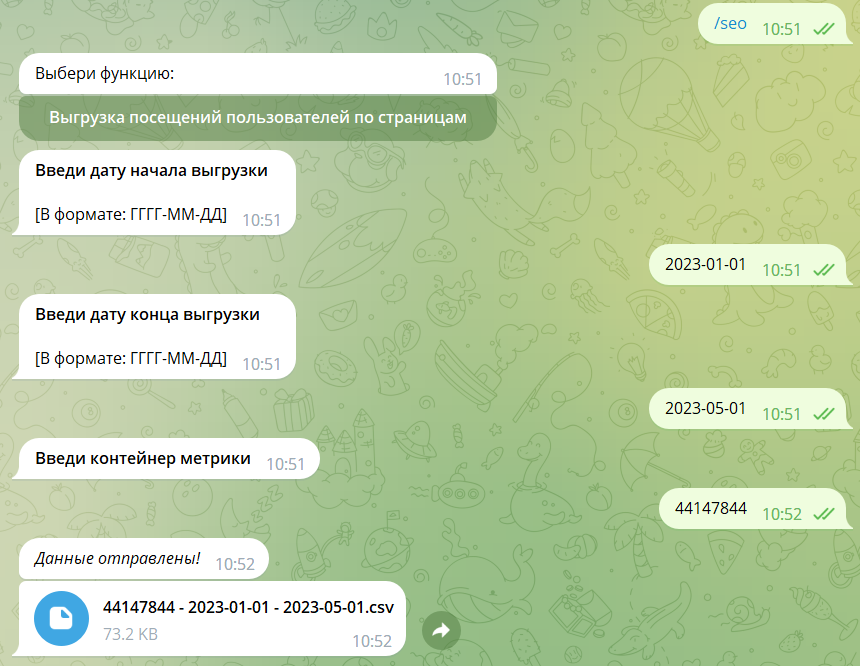
## 2. Функционал

После подтверждения доступа к боту от администратора будет доступен полный функционал, для вызова клавиатуры с функциями бота нужно ввести команду /help



* /seo - выгрузка популярных страниц пользователей через API Яндекс.Метрики;
* /parser - функция для подбора ключевых слов через API Яндекс.Директа;
* /pred - предсказания ключевых метрик сайтов;
* /stats - выгрузка графиков и статистики метрик сайтов.

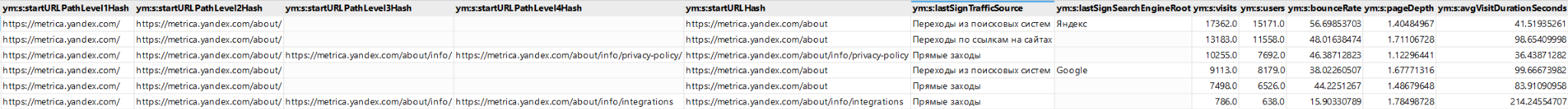
## 3. Выгрузка популярных страниц. (/seo)

Для выгрузки данных нужно выбрать временной интервал выгрузки и счётчик (контейнер) метрики.   


*Для тестирования функционала можно использовать контейнер метрики: 44147844*

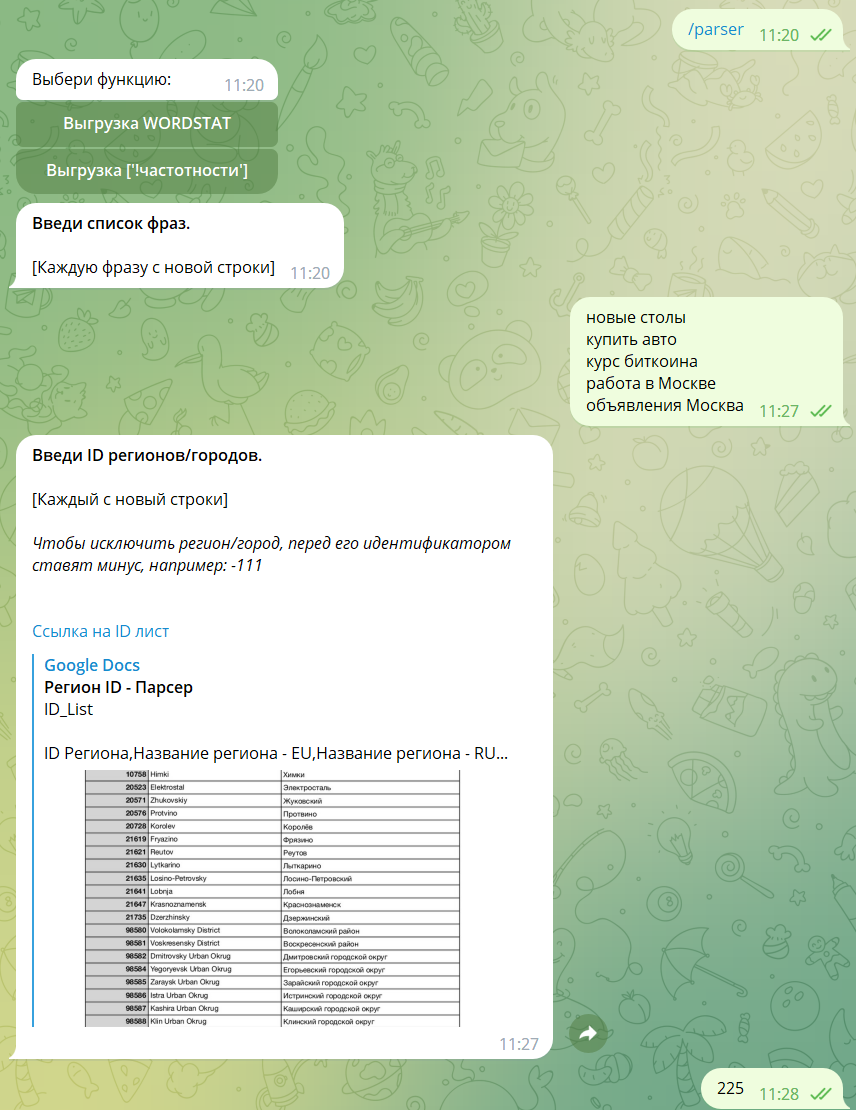
Ответом на действие будет таблица в формате csv с следующими параметрами:

* URL level с 1 по 4;
* Количество пользователей и визитов на страницу;
* Поисковая система и источник трафика;
* Средний процент отказов, средняя глубина просмотра и время визита на странице.



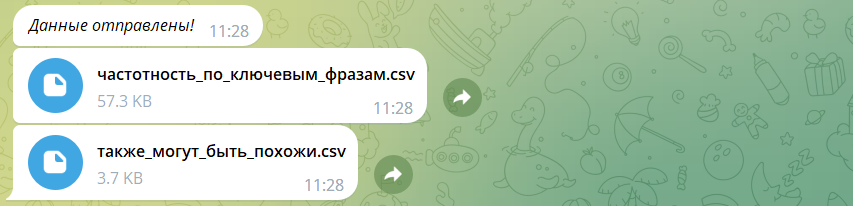
## 4. Подбор ключевых слов. (/parser)

В функционале присутствует выбор, либо стандартная выгрузка фраз с сервиса wordstat - “Выгрузка WORDSTAT”, либо “точная полнота” с следующими операторами: [‘!фраза’] - “Выгрузка [‘!Частотности’]. Подробнее об операторах можно узнать [по ссылке](https://yandex.ru/support/direct/keywords/symbols-and-operators.html)

Для выгрузки данных нужно отправить список фраз для которых нужна статистика, далее выбрать ID города или региона, и ожидать ответ от бота.

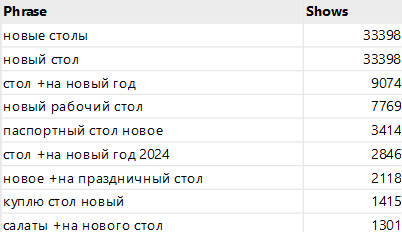
Требования одинаковы для всех режимов.

### 4.1 Стандартный режим

Ответом на действие будет две таблицы в формате csv - “частотность\_по\_ключевым\_фразам.csv” и “также\_могут\_быть\_похожи.csv”

Внутри таблиц содержится:

* Фраза;
* Количество запросов по фразе за месяц.



### 4.2 Точный режим

Ответом на действие будет таблица в формате csv - “base\_final.csv”



Внутри таблиц содержится:

* Фраза;
* Количество запросов по фразе за месяц;
* Точные показы по фразе за месяц.



## 5. Предсказывание ключевых метрик. (/pred)

В функционале присутствует выбор: “Быстрый режим работы” и “Все модели, долго”. Режимы отличаются количеством моделей и скоростью работы. По умолчанию рекомендуется использовать быстрый режим работы.

Для выгрузки данных нужно отправить:

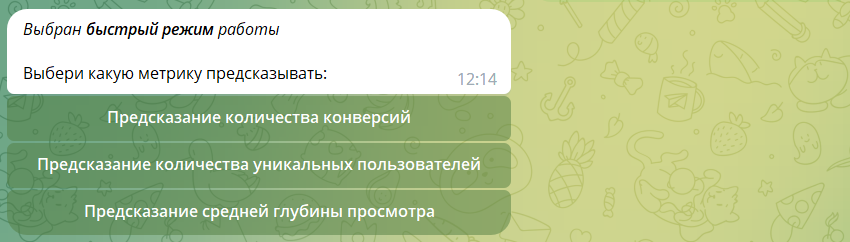
* Контейнер метрики;
* Дату начала выгрузки - от трёх месяцев;
* Количество генераций обучения - можно использовать рекомендуемые параметры.



Требования одинаковы для всех режимов.

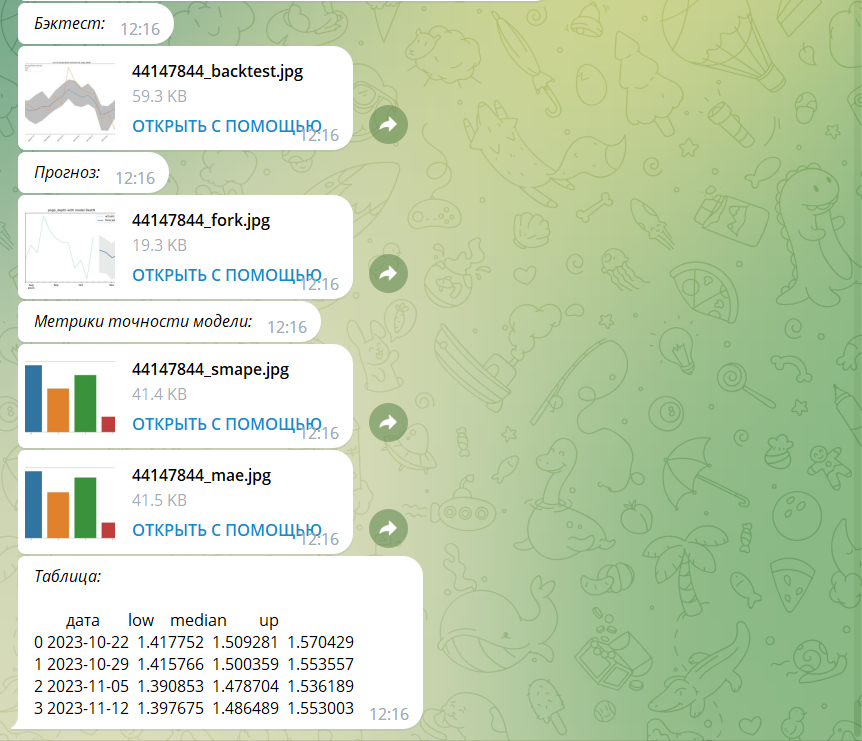
В текущей реализации бота доступно:

* Предсказание количества конверсий;
* Предсказание количества уникальных пользователей;
* Предсказание средней глубины просмотра.



Ответом на действие будет:

* Бэктест - Предсказания модели на прошлых данных;
* Прогноз;
* Метрики точности модели - SMAPE и MAE;
* Таблица с числовыми значениями прогноза.

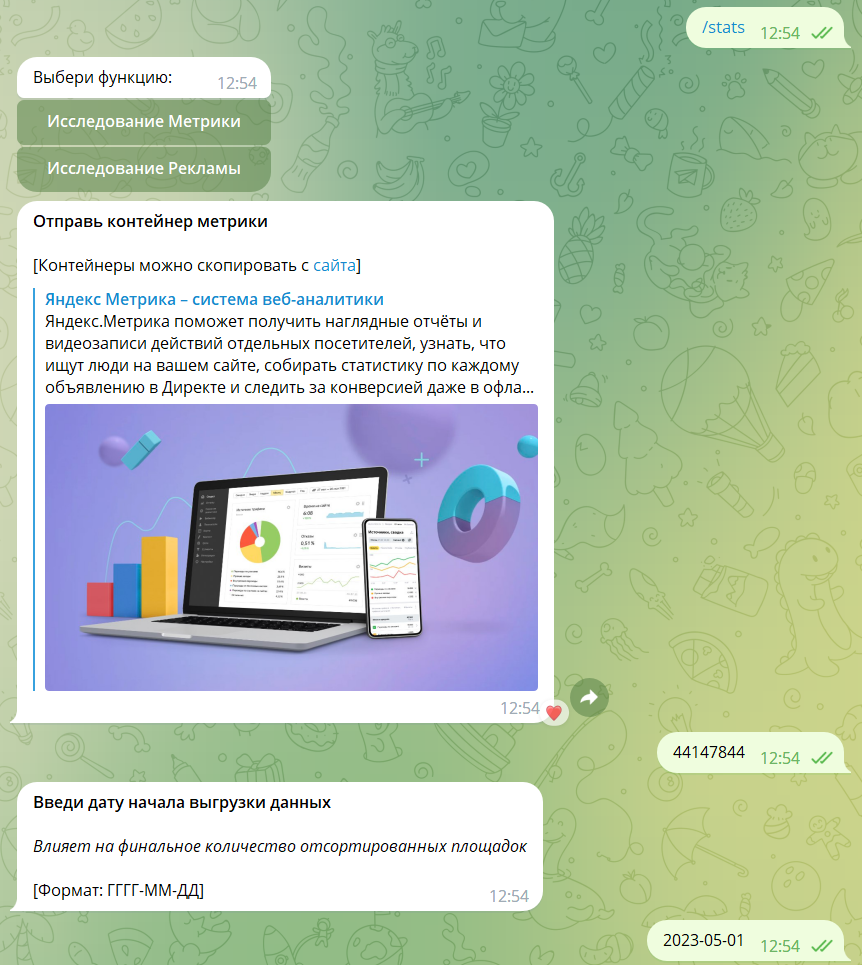


В зависимости от выбранной метрики алгоритмы автоматически выстроят прогноз. Формат ответа при этом изменяться не будет.

## 6. Графики и статистика. (/stats)

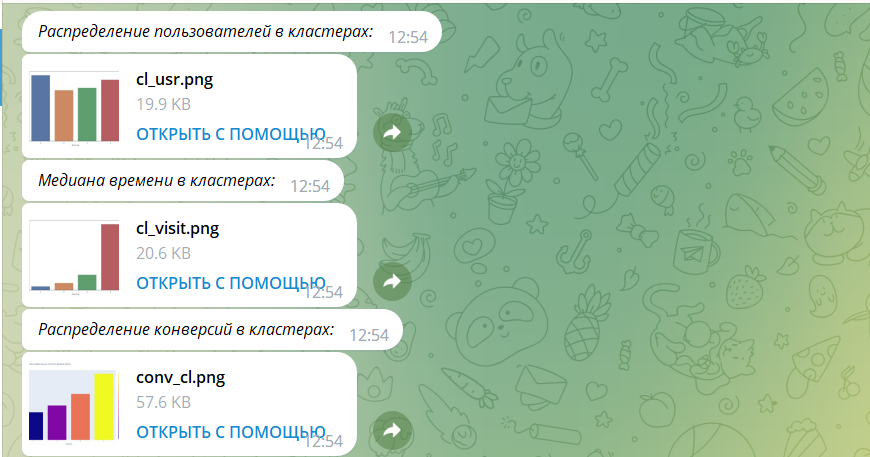
### 6.1 Исследование Метрики

Для проведения автоматического исследования в бот нужно передать данные:

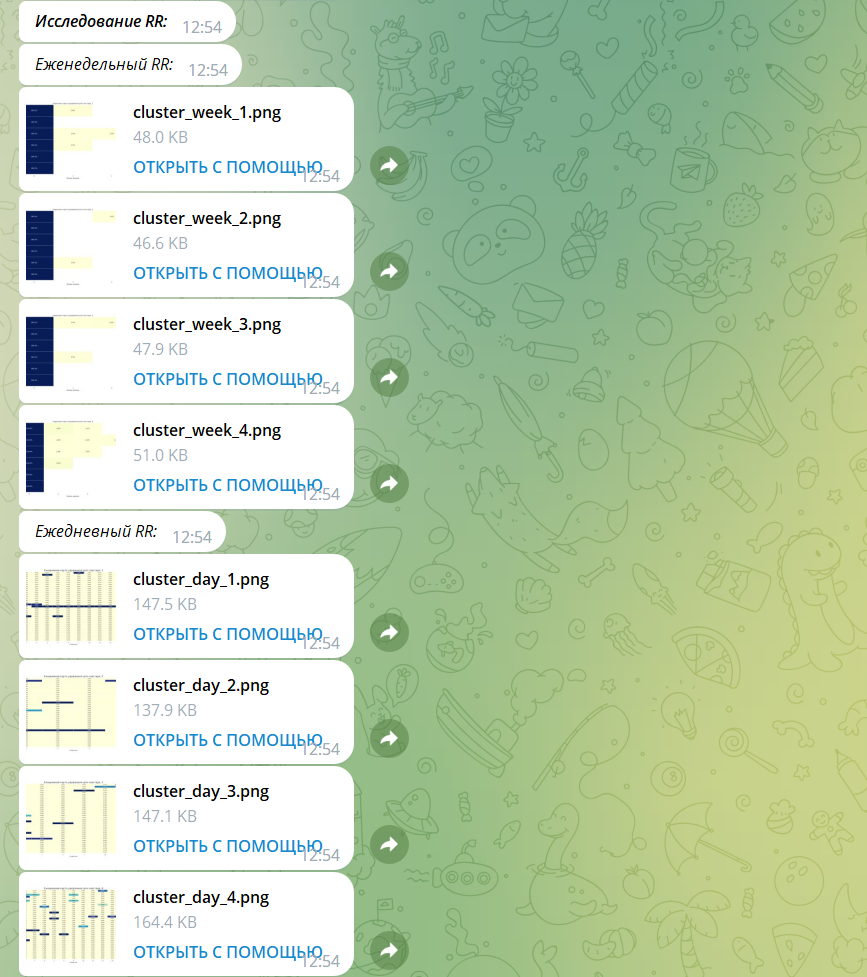
* Счетчик метрики;
* Дату начала выгрузки - рекомендуется не указывать дату не более 1 года.

Ответом на действие будут:

* Распределение пользователей в кластерах
* Медиана времени в кластерах
* Распределение конверсий в кластерах



* Исследование RR - Еженедельный и ежедневный RR



* Сравнение SEO и рекламы



* Список минус площадок

Состав файла “minus\_platform.csv”:

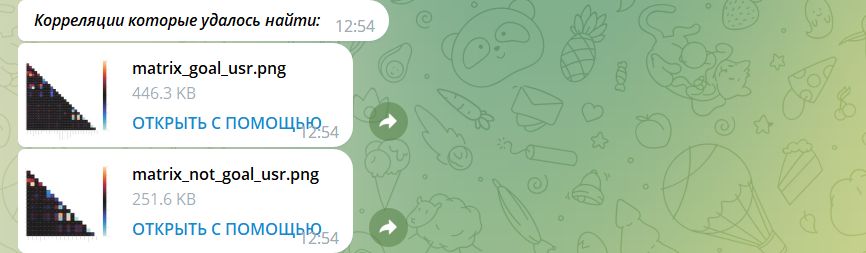
platform\_name - Наименование платформы;

visit\_duration - Средняя продолжительность визита;

user - Количество пользователей с платформы.



* Корреляции



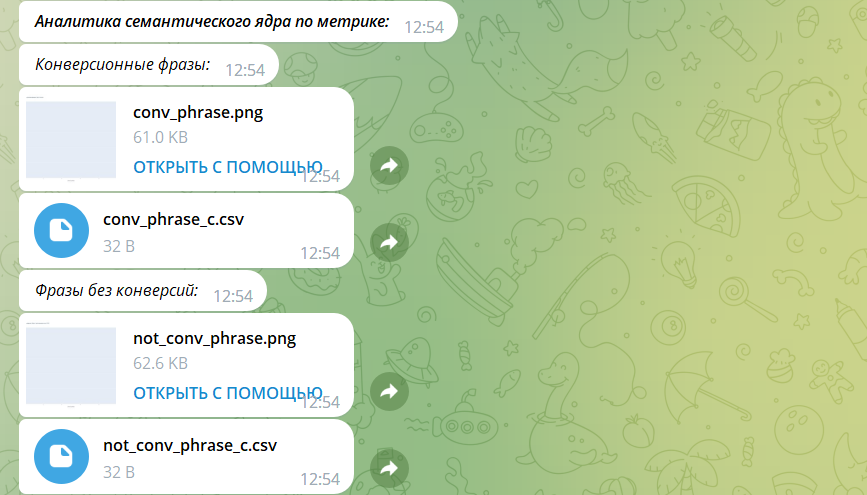
* Аналитика семантического ядра - Конверсионные фразы и фразы без конверсий

Состав файлов “conv\_phrase.csv” и “not\_conv\_phrase\_c.csv”:

search\_phrase - Поисковая фраза;

page\_views - Глубина просмотра;

count - Количество сессий уникальных пользователей



* Статистика по заголовку объявлений

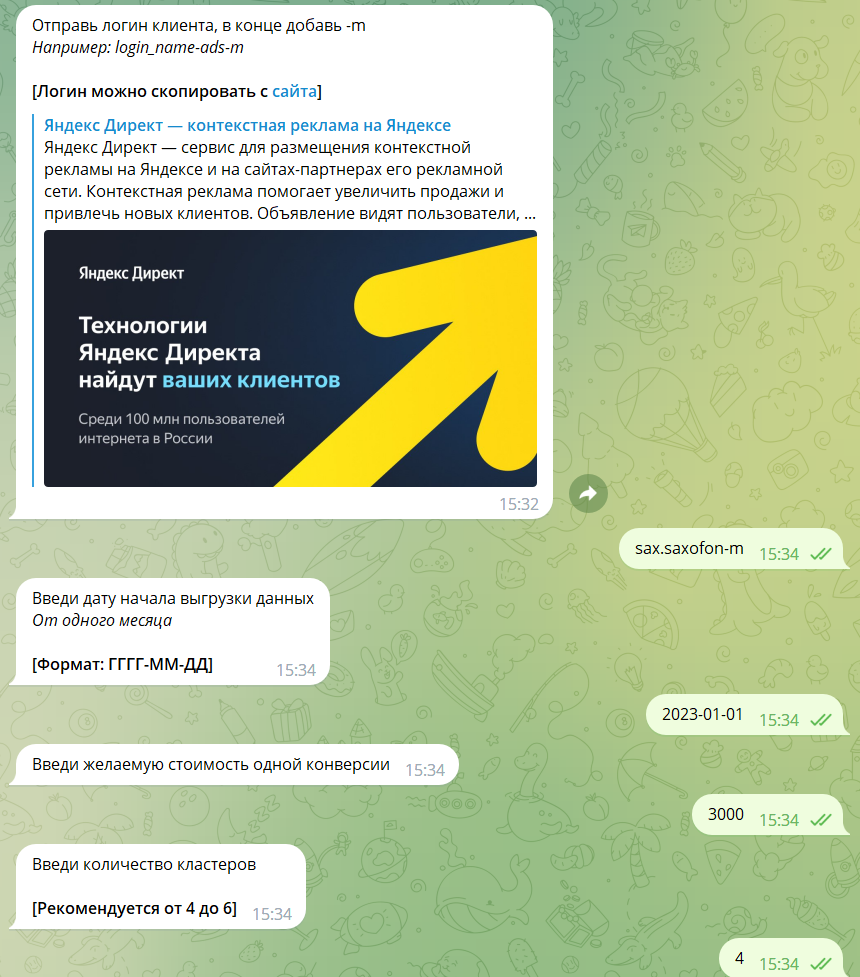


### 6.2 Исследование Рекламы

Для корректной выгрузки статистики доступ в рекламный кабинет должен быть выдан на аккаунт с которого был получен токен. Так как на тестовом аккаунте нет рекламных кампаний пример будет приведен с клиента агентства.

Для выгрузки нужно передать в бот информацию:

* Логин клиента;
* Дату начала выгрузки;
* Рекомендованную стоимость конверсии;
* Количество кластеров для разбивки алгоритмом.

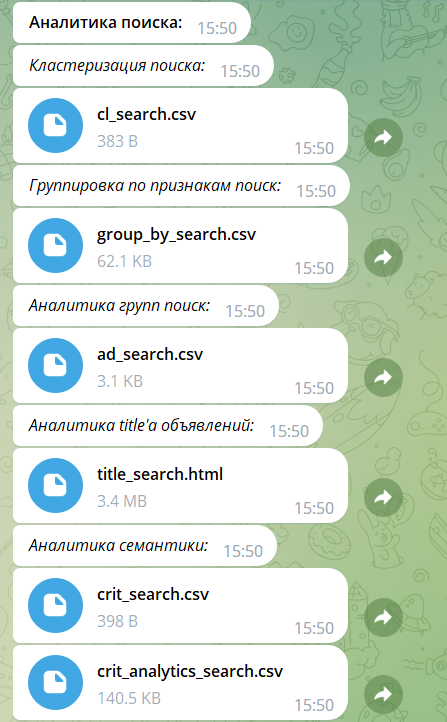


В результате работы алгоритма пользователь получает следующие файлы:

* Кластеризация
* Группировка по признакам - например возраст или пол.
* Аналитика групп
* Аналитика title'a объявлений
* Аналитика семантики

Файлы разделены для поиска и РСЯ.

Поиск:



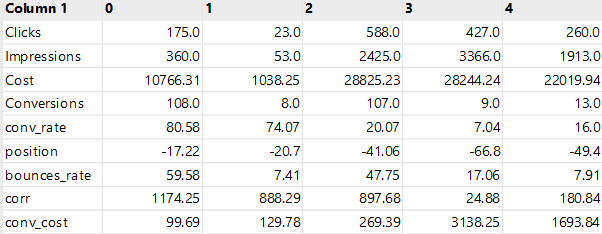
РСЯ:

Состав файлов одинаков для поиска и РСЯ.

Состав файла “cl\_search.csv” и “cl\_rsya.csv”:

Столбцы - номер кластера, количество столбцов зависит от количества запрашиваемых кластеров.

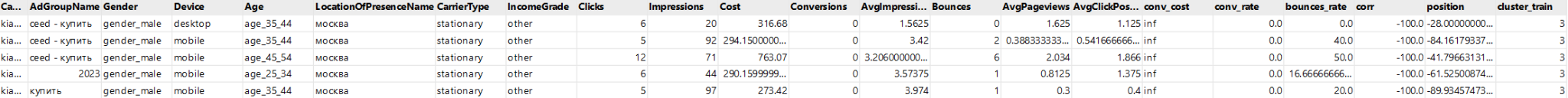
Индекс содержит - Clicks:Клики, Impressions:Показы, Cost:Расход, Conversions:Конверсии, conv\_rate:Коэффициент конверсии, position:Позиции, bounces\_rate:Коэффициент отказов, corr:Рекомендация по корректировкам, conv\_cost:Цена конверсии.



Состав файла “group\_by\_search” и “group\_by\_rsya”:

Столбцы - Наименования критериев.

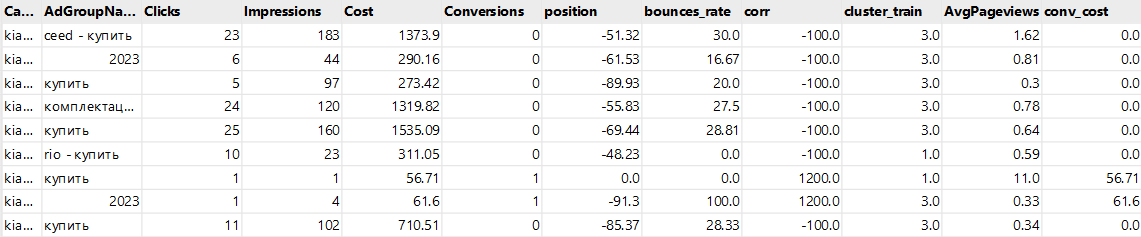
Индекс - Критерии.



Состав файла “ad\_search” и “ad\_rsya”:

Столбцы - Наименования критериев.

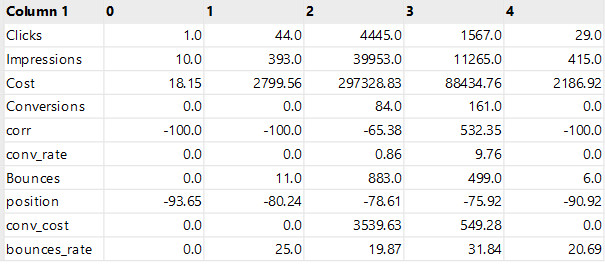
Индекс - Критерии.



Состав файла “crit\_search” и “crit\_rsya”:

Столбцы - номер кластера, количество столбцов зависит от количества запрашиваемых кластеров.

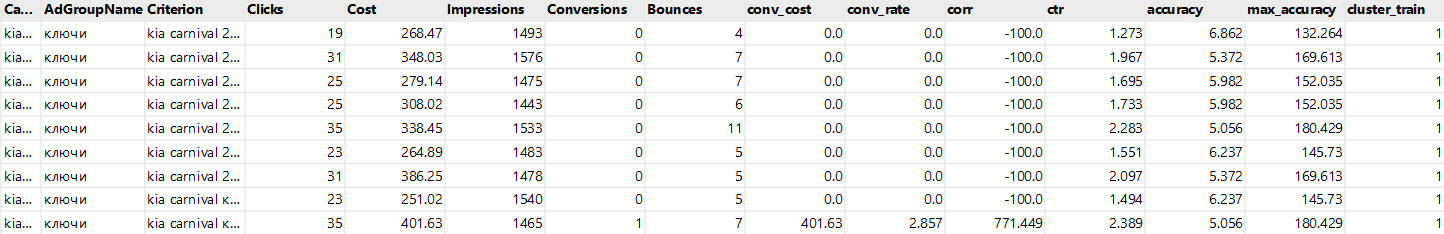
Индекс содержит - Clicks:Клики, Impressions:Показы, Cost:Расход, Conversions:Конверсии, conv\_rate:Коэффициент конверсии, position:Позиции, bounces\_rate:Коэффициент отказов, corr:Рекомендация по корректировкам, conv\_cost:Цена конверсии.



Состав файла “crit\_analytics\_search” и “crit\_analytics\_rsya”:

Столбцы - Наименования критериев.

Индекс - Критерии.



*\* Для сохранения конфиденциальности некоторые значения были скрыты, а информация была сокращена.*