

Генеральному директору  
ООО «Мэйк» Титаеву А.В.

### Отзыв о совместной работе

С Андреем Титаевым мы познакомились в декабре 2017 года. До сотрудничества с «Мэйк» у нас был длительный опыт работы с другой веб-студией, но в 2017 году появилось недопонимание, и остро встал вопрос о смене подрядчика по продвижению в интернете. Мы посмотрели несколько сайтов, которые были разработаны в «Мэйке», нам понравились они визуально. И вообще-то всё, что нам Андрей представлял, нам было интересно. Приняли решение сотрудничать, т.к. презентация была проведена очень круто, интересно, у Андрея был свежий взгляд на решение наших задач. Одним из решающих факторов было то, что 50% стоимости проекта компенсировал ВБРР.

Мы выбирали между еще одними ребятами, выпускниками коммерческого института. Они не потянули нашего уровня требований – презентовали себя круто, а в итоге, когда узнали, что это именно медицина, сразу сдулись – не было такого опыта работы. Они не работали с Google и Яндекс и вообще-то быстро ушли в сторону, хотя у ценник был чуть ли не в 5 раз дешевле, чем у «Мэйка». Поэтому цена нас не смутила, мы за качество больше радели, хотели быть уникальными, с уникальным сайтом. И я считаю, что у нас это получилось – сайт у нас очень крутой. Сегодня захожу на сайты других медицинских организаций, но, честно говоря, я такого хорошего сайта ещё ни у кого не видела.

Очень понравилось и мне, и генеральному директору, то, как сделали ребрендинг. В старом логотипе у нас был агрессивный красный, а вы предложили новую цветовую гамму, которая удачно пересекается и с нашим брендом Invitro и отражает несколько направлений нашей клиники. Мы особо даже не рассматривали другие варианты, потому как в принципе всё сразу понравилось.

По менеджерству была сложная история, учитывая, что пока нас не вела Екатерина, было всё не очень хорошо. Первым менеджером мы были недовольны, а вот с Катериной не возникло вообще никаких проблем. Она понимала задачи, которые я перед ней ставила, выполняла их четко в сроки. И даже когда были вопросы по соцсетям, Катерина давала много дельных советов. Она очень компетентная в этом плане.

У нас также возникли сложности и ушло много времени на подбор ключевых слов для контекстной рекламы и SEO-продвижения. Столкнулись с такой проблемой, что люди ищут не всегда так, как мы предполагали. Например, вместо «генетик в Кемерово» ищут «муковисцидоз к какому специалисту обратиться». Мы не по всем ключевым фразам рекламировались и до сих пор работаем над подбором ключевиков. Александр, который работает с нами по рекламе и SEO, всегда очень внимателен, на любую мою просьбу быстро реагирует.

Мы довольны результатами совместной работы – записей через сайт стало гораздо больше, да и в целом увеличился поток клиентов. У нас есть уникальные виды услуг, о которых люди в принципе узнали только через сайт. Например, исследования на микробиоту, генетика и ImmunoHealth. Мы об этих исследованиях кроме как на сайте нигде не рассказывали, и люди стали обращаться.

Запись и коллбэк-киллер работают ежедневно, до этого у нас такого сервиса не было. Конверсия через сайт однозначно увеличилась.

Сайт стал более доступен к просмотру и интересен. Нам даже многие клиенты стали говорить о том, что сайт у нас очень удобный. Единственный нюанс – у нас есть центры в Белово и Топках, это не всем понятно, когда люди переходят на сайт. А вообще люди очень довольны нашим сайтом, даже в Instagram периодически пишут об этом.

Исполнительный директор Сети клиник «Здоровье» Рудякова И.Б.

30.09.2019

